



## Krátké shrnutí projektu **Příprava na budoucnost - inovace seniorských programů v TOTEM, z.s.**

**Cíl projektu** byl inovovat seniorské preventivní programy v TOTEM, z.s. tak, aby naplnily očekávání a potřeby budoucích seniorů a senierek přicházejících do našich služeb.

Zaregistrovali jsme mezi přicházejícími klienty posun v zájmech a cílevědomějším přístupu k plánování poslední třetiny života. Inovační projekt nám měl jako organizaci nabízející sociální služby pomoci případnou změnu pojmenovat a hledat projekty či služby, které na případné nadcházející změny budou reagovat.

### V projektovém období:

1. jsme sledovali **zahraniční trendy** a sbírali informace, hovořili s **experty na různé životní situace**,
2. **proběhly modelové rozhovory** s našimi stávajícími klienty i s našimi potenciálními klienty, kteří k nám budou přicházet v horizontu 3-5 let,
3. z množství zajímavých výstupů, které jsme výzkumem získali, jsme vybrali tři kandidáty na program sociální inovace, na které jsme se zaměřili více, abychom nakonec vybrali jednoho favorita s největším potenciálem – **koučovací rozhovor**,
4. **jsme ověřovali prototyp rozhovoru** na testerech a pracovali s respondenty ve věku 60-65 let, kteří se nám ozývali na základě našich výzev,
5. jsme uskutečnili celkem 39 hodinových rozhovorů, u nichž původní výzkumný záměr ustoupil do pozadí a převážil **motivační přínos rozhovoru pro respondenta samotného** a nabídka prostoru k zamyšlení, která témata jsou při plánování důchodu důležitá a jaké kroky lze udělat při jeho přípravě,
6. pozitivně jsme **otestovali zájem o téma** pomocí kampaní na sociálních sítích, které nám přivedly v krátké době vlnu zájemců o rozhovor
7. témata obsažená v koučovacím rozhovoru jsme upravili do podoby online [Google formuláře](#) a [Pracovního sešitu ve formě PDF dokumentu](#) (nabízejí seznámení s tématy, ale pro respondenty mají menší efektivitu a hloubku ve srovnání s koučovacím rozhovorem)

### Konkrétními výstupy projektu a jejich přínos organizaci:

- **Koučovací rozhovor:** rozhovor, který přinesl informaci člověku o něm samém a prostor k zamyšlení, jak on to má s přípravou na důchod, která témata jsou pro něj důležitá a jaké kroky může udělat, aby případně svou přípravu zlepšil. Dotazník k rozhovoru je připravený v šabloně pro oboustranný online rozhovor, dále jako pracovní list pro sebehodnocení ve formě PDF souboru ke stažení a jako hybridní forma online dotazníku.
- **Informace o generaci 55+:** máme přehled, která témata jsou důležitá a na která z nich můžeme jako TOTEM upřít pozornost a hledat cesty k řešení. Už v průběhu prvních rozhovorů se ukázala některá palčivá témata, jako např. zaměstnávání žen 55+ let. Vedení rozhovorů v budoucnu nás bude udržovat v aktuálních tématech cílové skupiny.
- **Nástroj pro fundraisingovou komunikaci:** rozhovor může využít i pro firmy, které jej mohou s naší podporou využít jako možnost práce se zaměstnanci 60+, se kterými dříve či později bude muset většina zaměstnavatelů počítat, přizpůsobovat se jim a hledat způsoby, jak je udržet v aktivním zaměstnání.

Při plánování projektu jsme očekávali, že vznikne produkt podobný službám, které v TOTEMu běžně realizujeme, tedy hromadná aktivita nebo kurz. Na základě postupného skládání informací o cílové skupině – velká heterogenita, velká šíře zájmů, různé životní příležitosti, velká samostatnost atd., jsme zvolili cestu individuální služby – senior koučinku.

**Tento typ služby je v rámci naší organizace nový a může vhodně doplnit paletu stávajících TOTEMových aktivit. Zároveň navazuje na téma prevence a naší zkušenost, že včasný zásah, přemýšlení a volba strategie vede ke zkvalitnění života jak dotyčného člověka, tak ve výsledku k úsporám v systému (finančním, kapacitním aj).**